



Excellence is our Passion

Información de Prensa

Junio de 2015

Fórmula E: Henkel y el NEXTEV TCR racing team

Henkel felicita al ganador del primer Campeonato de Fórmula E, Nelson Piquet Jr.

El equipo NEXTEV TCR obtuvo fantásticos resultados en la primera temporada de la Fórmula E. Después de lograr valiosos puntos, al ganar las carreras en Long Beach (EE.UU.) y Moscú (Rusia), Nelson Piquet Jr. se consagró campeón de pilotos el pasado fin de semana en Londres.

El primer campeonato de fórmula de autos eléctricos está estableciendo nuevos estándares en el deporte motor, al tiempo que hace una gran contribución para llevar el tema de la sustentabilidad a una gran audiencia. Como proveedor líder mundial de adhesivos, selladores y recubrimientos funcionales, Henkel apoya al equipo NEXTEV TCR y sus pilotos Nelson Piquet Jr. y Charles Pic. Henkel ofrece la gama perfecta de productos para el mantenimiento y reparación rápida en la pista de carreras.

Muchos fabricantes de automóviles están trabajando intensamente en los vehículos cuyos motores se basan en energías alternativas, ya que ofrecen potencial para la movilidad sostenible, respetuosa con el clima y compatible con el medio ambiente (al evitar las emisiones de CO2 y reducir la dependencia de los combustibles derivados del petróleo crudo). Henkel está desempeñando un papel activo en este desarrollo, ofreciendo soluciones innovadoras, adaptadas para la amplia gama de desafíos que presenta la electro-movilidad para los fabricantes de vehículos y proveedores.

Electro-movilidad a 200kW

El campeonato de Fórmula E de la Federación Internacional del Automóvil (FIA) se ha llevado a cabo en circuitos urbanos, incluso en Beijing, Buenos Aires, Londres y Los Ángeles, desde el 13 de septiembre de 2014. Se trata de algo más que una plataforma para los últimos avances en el campo de la movilidad eléctrica, ya que también atrae a una amplia audiencia de aficionados de las carreras en todo el mundo. La Fórmula E demuestra los esfuerzos de la industria automotriz para equilibrar el rendimiento con la sustentabilidad. Regulaciones más estrictas - como las normas de emisiones- juegan un papel importante en esto, pero también tiene un rol central la creciente conciencia de la escasez de recursos. "La electro-movilidad es una mega tendencia central y motor de la innovación en la industria automotriz", subraya Kouros Bahrami, Director Global de Marketing y Ventas de la unidad de negocios de Transporte y Metal de Henkel. "Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros clientes a través de toda la cadena de valor, por lo que anticipamos a sus necesidades y les ofrecemos

Información de Prensa

Junio de 2015

soluciones integradas con nuestro portafolio de productos y tecnologías. Como evento, la Fórmula E representa exactamente lo que nos convierte en el socio de elección para nuestros clientes: presencia global y tecnologías de vanguardia”.

Soluciones integrales

Desde un principio, Henkel ha apoyado la tendencia de producir vehículos con motores alternativos y para ello ha desarrollado soluciones a medida. La gama para la instalación de componentes incluye adhesivos y juntas especialmente adaptados con productos instalados en húmedo o seco en diversos procesos. Los componentes típicos para los que se utilizan productos de Henkel incluyen plugs, sensores, controles, baterías y motores eléctricos. La reducción del tamaño de los componentes eléctricos y electrónicos en el vehículo ayuda a ahorrar en el volumen y el peso. Sin embargo, el aumento de la densidad de potencia conduce a temperaturas más altas que necesitan ser descargadas. Para ello, Henkel ofrece una serie de compuestos de moldeo especializados que conjugan una mayor conductividad térmica y propiedades de aislamiento eléctrico.

Cuando se trata de la batería, Henkel ofrece pre-recubrimientos que aumentan la conductividad y la vida útil. Estos productos también se pueden utilizar para proteger carcasas de plástico contra influencias electromagnéticas. El uso en pilas de combustible presenta demandas particulares de adhesivos y selladores, tales como baja permeabilidad a las moléculas de hidrógeno y oxígeno. En este caso, Henkel también ofrece una amplia gama de productos especializados, para su uso en diversos entornos.

Acerca de Henkel

Henkel opera a nivel mundial con marcas y tecnologías líderes en tres áreas de negocio: Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf y Loctite. Henkel emplea a alrededor de 50.000 personas y reportó ventas de 16,4 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de 2,6 mil millones de euros en el año fiscal 2014. Las acciones preferentes de Henkel se cotizan en el índice bursátil alemán DAX.